



VERUM



DUPLICAT

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI/LOTERIEI PUBLICITARE

„ Devino Fermierul PRIMO al zilei!”

Perioada de desfășurare a Campaniei:

23-26 aprilie 2026

### 1. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul Campaniei/Loteriei Publicitare „ Devino Fermierul PRIMO al zilei!” (denumit în continuare „Campanie”) este SC CARVIL NUTRIȚIE ANIMALĂ SRL, cu sediul în București, Șos. București-Ploiești, nr. 172-176, Willbrook Platinum Business & Convention Center, Clădirea A, Aripa A2, Biroul nr. 88, Etaj 2, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J2019001993402, Cod Unic de Identificare RO 15793508, prin reprezentant legal Carmistin International SRL, în calitate de administrator, prin reprezentant legal Binder Ettien-Tiberiu (denumită în continuare „Organizator” sau „Carvil Nutriție Animală”).
- 1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“Regulamentul Oficial” sau „Regulamentul”). Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant/solicitant pe site-ul [www.primofuraje.ro](http://www.primofuraje.ro), secțiunea Noutăți/Campanii, aparținând Organizatorului.
- 1.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior.
- 1.4 Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră astfel cum este definită de legislația civilă sau al modificării Regulamentului Campaniei.

### II. SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE și DURATA CAMPANIEI

- 2.1 Campania este organizată și desfășurată în cadrul standului PRIMO Furaje de la târgul de agricultură și zootehnie Agraria 2026 din Jucu, județul Cluj, în perioada: **23 aprilie 2026, ora: 10:00 până la data de 26 aprilie 2026, ora 15:59**, numită în continuare **Perioada Campaniei**, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament al Campaniei, disponibil pe site-ul Organizatorului la următorul link: <https://primofuraje.ro/noutati/Campanie/>.

### III. SECȚIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 3.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament al Campaniei.
- 3.2 Regulamentul de participare/desfășurare al Campaniei este disponibil, în mod gratuit, în format electronic pe site-ul [www.primofuraje.ro](http://www.primofuraje.ro), secțiunea Noutăți/ Promoții, la următorul link <https://primofuraje.ro/noutati/Campanie/>.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/ sau cu rol informativ. Informațiile



- pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În caz de discrepanțe între prevederile din varianta scurtă a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Campaniei și prevederile acestui Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial;
- 3.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/ sau completa oricând Regulamentul Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/ sau înceta și/ sau întrerupe și/ sau prelungi oricând desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/ completări aduse prevederilor acestui Regulament al Campaniei vor fi cuprinse în acte adiționale ce vor fi comunicate către public și care vor intra în vigoare prin publicarea pe site-ul [www.primofuraje.ro](http://www.primofuraje.ro), cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.
- 3.5 De asemenea, orice întrebare sau nelămurire va putea fi adresată prin intermediul site-ului [www.primofuraje.ro](http://www.primofuraje.ro), secțiunea Contact sau la adresa de e-mail [contact@primofuraje.ro](mailto:contact@primofuraje.ro).

#### 1. SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie, pe baza completării formularului de înscriere disponibil fizic la standul PRIMO Furaje numai persoanele fizice („Participanții”) cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani. Înscrierea în vederea participării la Campanie, presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament și sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal, în acord cu prevederile prezentului Regulament.
- 4.2 Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:
- prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la, angajați) Organizatorului;
  - prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la, angajați) companiilor din grupul Carvil Nutriție Animală SRL;
  - prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la, angajați) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului și ai Carvil Nutriție Animală SRL, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social al punctelor de lucru, al depozitelor, și al oricăror imobile/ locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/ locațiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;
  - membrii familiilor prepușilor menționați la punctele de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/ soție, frate/ soră).
- 4.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru a preveni înscrierea la Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile anterior menționate.
- 4.4 Utilizarea, în orice mod, a oricăror metode frauduloase de înscriere în Campanie, va atrage anularea tuturor înscrierilor prin aceste metode, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate. În acest sens, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice înscriere, sau, după caz, participare la Campanie ce se efectuează cu încălcarea prezentului Regulament Oficial.

## V. SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

### 5.1 Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Art. 2 de mai sus;
- Participantul trebuie să vină la standul Organizatorului marcat PRIMO Furaje și să îndeplinească următoarele:

5..1.1 Participantul trebuie să facă o poză la panoul foto **Ferma mea merge pe PRIMO**

5..1.2 Participantul trebuie să completeze integral Formularul de înscriere pus la dispoziție la desk-ul PRIMO și să își ofere acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal.

### 5.2 Înscrierea în Campanie

5.2.1 Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată în Art. 2 a prezentului Regulament la standul Organizatorului marcat PRIMO Furaje.

5.2.2 Un utilizator are dreptul la o singură înscriere la Campanie și poate câștiga doar un singur premiu pe durata Campaniei.

5.2.3 Formularul de înscriere disponibil la standul PRIMO Furaje cuprinde următoarele câmpuri pe care trebuie să le completeze integral:

- Nume
- Prenume
- Data nașterii
- E-mail
- Nume fermă
- Localitate
- Județ
- Telefon
- Ce animale au în gospodărie și ce efective
- Acord GDPR, acord utilizare imagine, acord informare asupra regulamentului de Campanie și acord că este singura participare la campanie.

5.2.4 Un participant unic este identificat prin intermediul numelui, prenumelui, datei de naștere, județului și numărului de telefon folosite pentru înscrierea în Campanie.

### 5.2. Mecanism extragere câștigător

Validarea înscrierilor este atributul exclusiv al Organizatorului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica (invalida) orice înscriere în Campanie, în baza unor motive justificate, cu respectarea legislației aplicabile, în cazul în care nu îndeplinește condițiile prevăzute la punctul 5.1. Orice tip de conținut necorespunzător și/ sau legături cu pagini de internet transmise la înscriere care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi înlăturate, în baza unor motive justificate, cu respectarea legislației aplicabile. Organizatorul este îndreptățit invalideze câștigătorul și să ia toate măsurile

necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei loterii publicitare, inclusiv în cazul în care oferă informații false.

Formularele de înscriere vor fi colectate într-o urnă închisă și sigilată cu cheie cu însemnele Campaniei, iar la momentul extragerii, aceasta va fi desigilată în prezența Comisiei, conținutul fiind amestecat pentru asigurarea caracterului aleatoriu. O persoană desemnată din Comisie va extrage, fără a privi, conform art. 5.3 din regulament. Primul formular extras va fi declarat câștigător provizoriu, sub rezerva validării ulterioare de către Organizator, conform dispozițiilor Regulamentului conform art.5.5. În cazul în care formularul extras nu îndeplinește condițiile de validitate prevăzute în Regulament, se va proceda la efectuarea unei noi extrageri, până la desemnarea unui câștigător valid. Întregul proces va fi consemnat într-un proces-verbal semnat de reprezentanții Organizatorului.

Se vor efectua 4 extrageri astfel:

1. **În data de 23 aprilie la ora 16:00** se va extrage câștigătorul primei zile.
  - a. Vor participa la extragere formularele de înscriere colectate în data de 23 aprilie 2026 intervalul 10:00- 15:59.
  - b. Formularele colectate într-un interval participă exclusiv la extragerea aferentă acelu interval.
2. **În data de 24 aprilie la ora 16:00** se va extrage câștigătorul celei de-a doua zi.
  - a. Vor participa la extragere formularele de înscriere colectate în perioada 23 aprilie 2026, ora 16.00 – 24 aprilie ora 15:59.
  - b. Formularele colectate într-un interval participă exclusiv la extragerea aferentă acelu interval.
3. **În data de 25 aprilie la ora 16:00** se va extrage câștigătorul celei de-a treia zi.
  - a. Vor participa la extragere formularele de înscriere colectate în perioada 24 aprilie 2026, ora 16.00 – 25 aprilie ora 15:59.
  - b. Formularele colectate într-un interval participă exclusiv la extragerea aferentă acelu interval.
4. **În data de 26 aprilie la ora 16:00** se va extrage câștigătorul celei de-a patra zi.
  - a. Vor participa la extragere formularele de înscriere colectate în perioada 25 aprilie 2026, ora 16.00 – 26 aprilie ora 15:59.
  - b. Formularele colectate într-un interval participă exclusiv la extragerea aferentă acelu interval.

5.3 Comisia de extragere va efectua extragerea câștigătorului și a 5 rezerve.

5.4 Formularul de înscriere câștigător trebuie să respecte condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

5.5 Câștigătorul va fi contactat telefonic la numărul indicat de acesta în formular de 3 ori la interval de 15 min. Dacă nu este găsit sau dacă numărul oferit nu este corect, se va continua cu lista de rezerve în ordinea extragerii. Dacă nici câștigătorul și nici rezervele nu pot fi contactați sau validați, Organizatorul va proceda la efectuarea unei noi extrageri, în aceleași condiții și conform aceluiași mecanism de extragere prevăzut în prezentul Regulament, până la desemnarea unui câștigător valid. Dacă nici aceștia nu pot fi contactați sau validați, atunci premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului.

5.6 Comisia de extragere va filma fiecare extragere pentru transparență și va întocmi un PV de extragere a câștigătorului și de validare a acestuia. Pentru fiecare câștigător desemnat, Comisia de extragere va întocmi un proces-verbal de validare, care va consemna rezultatul verificărilor privind îndeplinirea condițiilor prevăzute în prezentul Regulament, precum și decizia finală de validare sau invalidare a câștigătorului, document ce va fi semnat de membrii Comisiei.

- 5.7 Comisia de extragere va fi formată din cel puțin 3 membri dintre reprezentanții Organizatorului prezenți la stand.
- 5.8 Un câștigător este considerat valid după confirmarea telefonică și verificarea datelor din formular. Refuzul de a furniza informațiile necesare îndeplinirii formalităților constituie cauză de invalidare a câștigului, drept pentru care se pierde orice drept câștigat.
- 5.9 Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte/incomplete.
- 5.10 Livrarea premiilor se va face în cadrul târgului Agraria 2026, dacă este posibil, dacă nu prin curierat rapid, cu proces verbal de predare-primire, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la data validării la adresa comunicată și validată de câștigător. Costurile de transport vor fi suportate de Organizator.
- 5.11 Participanților li se aduce la cunoștință prin prezentul Regulament Oficial faptul că numele și prenumele câștigătorilor și câștigurilor acordate se va face pe site-ul Organizatorului și se va realiza în scopul îndeplinirii obligațiilor legale în legătura cu publicitatea câștigătorilor și a premiilor câștigate, în conformitate cu dispozițiile art. 42 alin. 2 din OG 99/2000.

## VI. SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1 În cadrul Campaniei, se vor acorda 4 (patru) premii, **în valoare totală de 745,48 RON** după cum urmează:



Zi acordare premiu	Premiu	Valoare totală premiu (LEI, TVA inclus)
23 aprilie 2026	<ul style="list-style-type: none"><li>40 kg de Furaj combinat PRIMO EXTRA viței starter 17 (granulat, cod produs 19465)</li><li>Kit promo PRIMO constând în: 2 căni ceramice PRIMO, Găleată 12l PRIMO, Scafă roșie PRIMO, Sticlă PRIMO, Șapcă roșie PRIMO, Plasă PRIMO</li></ul>	186,37 RON
24 aprilie 2026	<ul style="list-style-type: none"><li>40 kg de Furaj combinat PRIMO EXTRA viței starter 17 (granulat, cod produs 19465)</li><li>Kit promo PRIMO constând în: 2 căni ceramice PRIMO, Găleată 12l PRIMO, Scafă roșie PRIMO, Sticlă PRIMO, Șapcă roșie PRIMO, Plasă PRIMO</li><li>.</li></ul>	186,37 RON
25 aprilie 2026	<ul style="list-style-type: none"><li>40 kg de Furaj combinat PRIMO EXTRA viței starter 17 (granulat, cod produs 19465)</li><li>Kit promo PRIMO constând în: 2 căni ceramice PRIMO, Găleată 12l PRIMO, Scafă roșie PRIMO, Sticlă PRIMO, Șapcă roșie PRIMO, Plasă PRIMO</li><li>.</li></ul>	186,37 RON
26 aprilie 2026	<ul style="list-style-type: none"><li>40 kg de Furaj combinat PRIMO EXTRA viței starter 17 (granulat, cod produs 19465)</li><li>Kit promo PRIMO constând în: 2 căni ceramice PRIMO, Găleată 12l PRIMO, Scafă roșie PRIMO, Sticlă PRIMO, Șapcă roșie PRIMO, Plasă PRIMO</li><li>.</li></ul>	186,37 RON

- 6.2 Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de 745,48 RON (TVA inclus).
- 6.3 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.
- 6.4 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul intrării în cadrul evenimentului AGRARIA 2026 în perioada 23-26 aprilie 2026, la Jucu, județul Cluj, locația de prezentare a standului PRIMO).

## VII. SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR.

- 7.1 Câștigătorii sunt contactați telefonic pentru a fi anunțați. Dacă de trei ori consecutiv se încearcă contactarea unuia dintre câștigători fără succes, vor fi contactați următorii de pe lista de rezerve. Prezentul articol se completează cu dispozițiile art 5.5 din prezentul Regulament.
- 7.2 În cazul în care potențialul câștigător nu respectă condițiile de la Art. 5.1 sau refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea datelor solicitate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu îl valida în calitate de câștigător.
- 7.3 Se apelează la rezerve în ordinea desemnării acestora, în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu poate lua legătura cu Participantul extras ca potențial câștigător, în termenele stabilite în prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei. Pentru rezerve se aplică același principiu de validare pentru a fi desemnați câștigători.
- 7.4 Câștigătorul validat al unui premiu nu poate ceda premiul unei alte persoane.
- 7.5 Nu este permisă acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul Campaniei, înlocuirea premiilor sau schimbarea parametrilor acestora. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, iar acesta va rămâne la dispoziția Organizatorului.
- 7.6 Dacă în timpul Campaniei nu se înscrie niciun participant, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.
- 7.7 Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de participare la Campanie, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor câștigate și de a acționa în instanță respectivele persoane pentru recuperarea tuturor prejudiciilor cauzate.
- 7.8 Validarea, respectiv invalidarea, se va realiza în funcție de criteriile anterior menționate. În caz de invalidare, premiile se vor atribui rezervelor, iar în cazul invalidării rezervelor se va proceda conform regulilor descrise la art. 5.5.
- 7.9 Intrarea în posesia premiilor
- 7.9.1 În cazul în care câștigătorul nu se află la eveniment, premiul va fi livrat prin curier, în termen de maxim 30 (treizeci) zile lucrătoare de la data validării tuturor câștigătorilor.
- 7.9.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai oferi premiul dacă atât câștigătorul de drept, cât și rezervele, în condițiile descrise de art. 5.5 nu vor îndeplini condițiile de validare sau nu își vor revendica premiul în termenele stabilite. Organizatorul nu este responsabil în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui sau numărului de telefon incorecte/ incomplete.

#### **VIII. SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE**

- 8.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.
- 8.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

## IX. SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 9.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- 9.2 Organizatorul Campaniei nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra premiilor câștigate cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătura cu această Campanie, excepție făcând cele prevăzute de Ordonanța Guvernului 99/ 2000 („OG99/ 2000”) privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, aprobată prin Legea 650/ 2002.
- 9.3 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul acestei Campanii, decizia comisiei Organizatorului este definitivă.
- 9.4 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- Erorile din datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimerii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător, imposibilitatea înscrierii în Campanie din cauza ilizibilității datelor personale.
  - Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea, din orice motive, a unui câștigător de a intra în posesia premiului câștigat.
  - Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.
- 9.5 Participanții acceptă cu titlu definitiv și irevocabil toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile prevăzute în Regulamentul Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa de livrare și numărul de telefon).
- 9.6 Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate și oricare reclamații, de orice natură, referitoare la premiile acordate, ulterioare semnării de primire a premiilor de către Participantii desemnați câștigători.
- 9.7 Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate primi premiul din cauza numelui, prenumelui, telefonului sau adresei de livrare transmise greșit.

## X. SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 10.1 Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc în Anexa 1 a prezentului Regulament.

## XI. SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORĂ

- 11.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în Art. 2 de mai sus în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- 11.2 Forța majoră înseamnă orice eveniment extern, absolut invincibil și inevitabil care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulamentul Campaniei.
- 11.3 Campania mai poate înceta oricând înainte de împlinirea perioadei stabilite în Art. 2 de mai sus ori poate fi suspendat oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil conform mijloacelor de comunicare descrise în Regulament, o astfel de situație și cu respectarea prevederilor de mai sus.

## XII. SECȚIUNEA 12. LITIGII

- 12.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București, potrivit legii române.
- 12.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

## XIII. SECȚIUNEA 13. ALTE CLAUZE

- 13.1 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.
- 13.2 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 13.3 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

## XIV. SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 14.1 Regulamentul de participare este publicat pe site-ul [www.primofuraje.ro](http://www.primofuraje.ro), secțiunea Noutăți și este disponibil la standul PRIMO din cadrul târgului de agricultură AGRARIA 2026 în perioada 23 aprilie 2026, ora 10:00 - 26 aprilie 2026, ora 15:59, organizat la Jucu, județul Cluj.
- 14.2 Participarea la această Campanie implică obligativitatea cunoașterii și respectării prevederilor prezentului Regulament de către toți participanții la Campanie. Prezentul Regulament se completează cu anexele prevăzute mai jos, care fac parte integrantă din acesta.
- 14.3 Anexa nr. 1 conține informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.
- 14.4 Anexa nr. 2 conține Formularul de înscriere în Concurs.
- 14.5 Anexa nr. 3 conține procesul verbal de extragere a câștigătorului.
- 14.6 Anexa nr. 4 conține procesul verbal de validare a câștigătorului.



Tehnoredactat după modelul prezentat de parte și autentificat la sediul **BIROULUI INDIVIDUAL NOTARIAL VERUM**, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2(două) duplicate, din care 1(unul) va rămâne în arhiva biroului notarial, iar 1(un) exemplar se va elibera părții.

**Organizator,**

**CARVIL NUTRIȚIE ANIMALĂ SRL**

**prin Administrator CARMISTIN INTERNATIONAL SRL**

**prin reprezentant BINDER ETTIEN-TIBERIU**



### Anexa nr. 1

„Devino Fermierul PRIMO al zilei!”

**Perioada de desfășurare a Campaniei:**

23-26 aprilie 2026

**Prelucrarea datelor personale ale participanților** se realizează cu scopul desfășurării Campaniei și de a fi desemnat castigator și ulterior pentru acceptarea și intrarea în posesie a premiului, precum și în scopuri de marketing și promovare a Campaniei. Prelucrarea datelor cu caracter personal va fi realizată în mod legal, cu respectarea principiilor de prelucrare prevăzute de legislația specifică, în vederea participării la această campanie, validării câștigătorilor și atribuirii premiilor și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce-i revin Organizatorului legat de acordarea premiilor castigatorilor și evidența financiar-contabilă aferentă înmănatii premiilor. Datele castigatorilor vor fi stocate pe perioada impusă de lege pentru păstrarea documentelor justificativ contabile cu respectarea confidențialității și a legii privind arhivarea, în scopul dovedirii în fața autorităților fiscale române a îndeplinirii obligațiilor legale.

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord în mod expres cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord în mod expres cu prelucrarea datelor cu caracter personal și că în cazul în care vor câștiga, numele și prenumele să fie făcute publice.

Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, ale Participanților, stocate pe durata Campaniei și ulterior acesteia. Acestea se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare. Organizatorul va prelucra datele personale prevăzute în formularul de înscriere, precum și alte date cu caracter personal care sunt furnizate voluntar în cadrul Campaniei de către Participanți. Datele furnizate în mod voluntar de către persoana vizată, dar care nu sunt necesare desfășurării Campaniei, vor fi șterse de către Operator la libera sa apreciere.

## 2. Drepturile persoanelor vizate

Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, au următoarele drepturi reglementate prin legislația cadru aplicabilă:

- a) **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate:** aveți dreptul de a obține o confirmare că se prelucrează sau nu datele dumneavoastră cu caracter personal, și, în caz afirmativ, aveți acces la tipul de date cu caracter personal și la condițiile prelucrării lor, prin formularea unei cereri în acest sens către operator;
- b) **Dreptul de a cere rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal:** aveți posibilitatea să solicitați, prin trimiterea unei cereri în acest sens către operator, rectificarea datelor cu caracter personal care sunt inexacte, suplimentarea datelor cu caracter personale în situația în care acestea sunt incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal în situațiile în care (i) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare scopului lor inițial (și nu există un nou scop legal pentru prelucrare), (ii) baza legală a prelucrării o reprezintă consimțământul



persoanei vizate, iar persoana vizată își retrage consimțământul, și nu există niciun alt temei legal pentru prelucrare, (iii) persoana vizată își exercită dreptul la opoziție și operatorul nu are motive în favoarea continuării prelucrării care prevalează, (iv) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal, (v) ștergerea este necesară pentru respectarea legislației UE sau din România, sau (vi) datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale oferite către copii (dacă este cazul), pentru care consimțământul este guvernat de reguli speciale;

- c) **Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării:** aveți dreptul să obțineți restricționarea prelucrării în situațiile în care: (i) considerați că se prelucrează date cu caracter personal inexacte, pentru o perioadă care vă permite operatorului să verifice exactitatea datelor dumneavoastră cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegală, dar nu doriți ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal, solicitând doar restricționarea utilizării lor; (iii) în situația în care operatorul nu mai are nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal pentru prelucrarea lor în scopurile menționate mai sus, dar dumneavoastră solicitați datele pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță sau (iv) dumneavoastră v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă temeiurile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor persoanei vizate;
- d) **Dreptul de a vă retrage consimțământul pentru prelucrare,** când prelucrarea este bazată pe consimțământul dumneavoastră, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la momentul retragerii consimțământului;
- e) **Dreptul de a vă opune cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal** din motive legate de situația dumneavoastră particulară, atunci când prelucrarea este întemeiată pe un interes legitim și să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct, inclusiv creării de profiluri;
- f) **Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată,** inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă;
- g) **Dreptul la portabilitatea datelor,** și anume dreptul de a primi datele dumneavoastră cu caracter personal, pe care le-ați furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și dreptul de a transmite aceste date către un alt operator, în situația în care prelucrarea se face în baza consimțământului dumneavoastră sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;  
În legătură cu exercitarea drepturilor legate de prelucrarea datelor cu caracter personal precum și cu privire la orice alte aspecte legate de protecția datelor, participanții se pot adresa printr-o cerere scrisă, datată, semnată la adresa București, Șos. București-Ploiești, nr. 172-176, Willbrook Platinum Business & Convention Center, Clădirea A, Aripa A2, Biroul nr. 88, Etaj 2, Sector 1-, specificând „În atenția Responsabilului cu Protecția Datelor” sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [contact@primofuraje.ro](mailto:contact@primofuraje.ro) în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor.
- h) **Dreptul de a depune o plângere** în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente.

### 3. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

### 4. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

### 5. Alte prevederi

În ceea ce privește fotografiile postate de către participant și, eventual, tag-urile pe care participantul le furnizează în Campanie acestea cuprind date cu caracter personal ale altor persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane, în prealabil, cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul acestei anexe.

Organizatorul prezumă în mod rezonabil că pentru datele terților furnizate conform celor de mai sus participanții au luat în prealabil măsurile de informare și obținere a acordului acestor persoane.

În vederea obținerii de informații referitoare la Campanie, Participanții pot trimite un e-mail la adresa de e-mail: [contact@primofuraje.ro](mailto:contact@primofuraje.ro), în atenția Departamentului de Marketing.

**Anexa nr. 2**

„ Devino Fermierul PRIMO al zilei! ”

**Perioada de desfășurare a Campaniei:**

23-26 aprilie 2026

## FORMULAR DE ÎNSCRIERE

<b>Nume:</b>	<b>Prenume:</b>
<b>Data nașterii:</b>	
<b>Nume fermă:</b>	
<b>Localitate:</b>	<b>Județ:</b>
<b>Nr. telefon:</b>	
<b>Ce animale aveți în gospodărie/ fermă?</b>	
<b>Ce efectiv de animale aveți?</b>	
<b>Numiți cea mai mare provocare pe care o întâmpinați în furajarea animalelor din gospodărie/ fermă:</b>	
<hr/>	
<hr/>	
<hr/>	
<hr/>	

**Acord privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

*Prin completarea acestui formular, în calitate de Participant în cadrul campaniei organizat de CARVIL NUTRIȚIE ANIMALĂ S.R.L., în calitate de Operator, inclusiv prin intermediul rețelei de socializare Facebook și a celelalte platforme aparținând Meta Platforms Inc și site-ului [www.primofuraje.ro](http://www.primofuraje.ro), sunt de acord să pun la dispoziția Operatorului datele cu caracter personal prevăzute în Formularul de încriere, precum și imagini, voce, locație, colectate prin intermediul fotografiilor, a înregistrărilor video și a testimonialelor, date cu caracter personal care rezultă din postarea fotografiilor, tag-uri și comentarii (în cazul în care sunt postate voluntar de către Participanți); alte date cu caracter personal care sunt furnizate voluntar în cadrul Campaniei. Datele furnizate în mod voluntar de către persoana vizată, dar care nu sunt necesare desfășurării Campaniei, vor fi șterse de către Operator la libera sa apreciere.*

*Înțeleg și sunt de acord că prelucrarea datelor de mai sus, precum și a altor date cu caracter personal pe care le voi aduce la cunoștința Operatorului, se realizează de către acesta în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679*

*privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.*

*Am luat cunostință de Regulament și anexa 1 și potrivit dispozițiilor art. 13 – 21 din Regulamentul (UE) 2016/679, că am dreptul de a fi informat privind modul în care Carvil prelucrează datele cu caracter personal furnizate, dreptul de acces la datele prelucrate, dreptul de a solicita rectificarea datelor (dacă acestea sunt inexacte sau incomplete), de a solicita restricționarea prelucrării datelor sau de a solicita ștergerea acestora (în cazul în care nu mai există un temei pentru prelucrare), dreptul la portabilitatea datelor (de a obține o copie a datelor sau a unora dintre datele furnizate pentru a le folosi în scop propriu), dreptul de opoziție (de a mă opune prelucrării datelor cu caracter personal), dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată, dreptul de a-mi retrage consimțământul (fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la momentul retragerii consimțământului. Retragerea consimțământului nu afectează prelucrările efectuate anterior retragerii, iar materialele deja publicate pot fi menținute în mediul online sau pe suport fizic, în baza interesului legitim al operatorului de a-si promova activitatea), precum și dreptul de a formula o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și dreptul de a mă adresa instanțelor de judecată competente.*

*De asemenea, declar că am fost informat cu privire la datele de identificare și datele de contact ale Operatorului, cu privire la tipul de date cu caracter personal care vor fi prelucrate, scopul, durata și temeiul prelucrării.*

*În conformitate cu art. 71 și următoarele din Codul Civil, subsemnatul declar în mod expres și irevocabil că sunt de acord să fiu fotografiat sau înregistrat video în vederea realizării materialelor promoționale care vor fi utilizate în cadrul Campaniei și ca orice fotografii/ înregistrări video, precum și orice alte modalități tehnice de redare sau editare a înfățișării fizice și/ sau vocii, efectuate cu prilejul realizării fotografiilor/inregistrărilor și că pot fi difuzate, dezvăluite și utilizate fără restricționări/ limitări de orice fel, în afara celor prevăzute de prezenta de către Carvil și Persoanele împuternicite de acesta, în vederea desfășurării campaniilor de publicitate și de promovare a imaginii și brandului PRIMO.*

*Participarea la Campanie include realizarea de fotografii, precum și editarea, prelucrarea și reproducerea fotografiilor/ declarațiilor ce urmează a fi incluse în materiale promotionale utilizate/ publicate în cadrul Campaniei, inclusiv prin trunchierea și selectarea imaginilor în orice mod. Pentru evitarea oricărui dubiu, aceste operațiuni nu vor aduce atingere onoarei sau reputației și nu vor distorsiona mesajul transmis.*

*Prin utilizarea imaginilor/fotografiilor se va înțelege:*

*(i) utilizarea și difuzarea imaginilor/fotografiilor, în formă editată sau needitată și*

*(ii) publicarea și includerea oricărui și a tuturor imaginilor/fotografiilor, în formă editată sau needitată,*

*în cadrul Campaniei, atât în România cât și la nivel internațional în limitele prevăzute de nota de informare, în orice moment după realizarea imaginilor/fotografiilor și pentru o perioadă necesară necesară atingerii scopului de marketing/ promovare a imaginii și brandului PRIMO, toate fotografiile obținute, precum și drepturile patrimoniale aferente, aparțin exclusiv societății Carvil.*

*Subsemnatul declar în mod expres și în deplină cunoștință de cauză că sunt de acord cu operațiunile descrise mai sus și că efectuarea acestor operațiuni nu aduce o atingere nepermisă sau vătămătoare dreptului la viață privată și la propria imagine și imi ofer acordul în mod expres, neechivoc, liber și neingradit.*

*Subsemnatul declar în mod expres că renunț la orice pretenție materială sau financiară care ar putea să derive din utilizarea fotografiilor/ mai sus menționate în scopurile menționate mai sus.*

- Sunt de acord cu prelucrarea datelor personale
- Sunt de acord cu utilizarea imaginii mele în materiale promoționale
- Doresc să primesc informații și oferte despre produsele PRIMO
- Declar pe propria răspundere că nu am mai participat la prezenta Campanie Devino Fermierul PRIMO al zilei.

**Am luat la cunoștință și sunt de acord cu Regulamentul Campaniei Devino Fermierul PRIMO al zilei afișat la standul PRIMO și disponibil pe site-ul [www.primofuraje.ro](http://www.primofuraje.ro) la secțiunea Noutăți.**

Semnătura

Data

---

---

**Anexa nr. 3**

„Devino Fermierul PRIMO al zilei! ”

**Perioada de desfășurare a Campaniei:**

23-26 aprilie 2026

**PROCES-VERBAL DE EXTRAGERE A CÂȘTIGĂTORULUI**

Încheiat astăzi, \_\_\_\_\_, la locația \_\_\_\_\_.

Subsemnații:

1. \_\_\_\_\_, în calitate de reprezentant al organizatorului
2. \_\_\_\_\_, în calitate de martor
3. \_\_\_\_\_, în calitate de martor

am procedat la extragerea câștigătorului aferent zilei de \_\_\_\_\_ aprilie 2026, în cadrul Campaniei „Devino Fermierul PRIMO al zilei”.

În urma special destinată extragerii au fost introduse un număr de \_\_\_\_\_ formulare de înscriere, completate de participanți în cursul zilei menționate, în conformitate cu regulamentul Campaniei. S-a constatat că urna nu a fost deschisă înainte de momentul extragerii.

Extragerea a fost realizată aleatoriu, prin selectarea unui formular din urnă, în prezența persoanelor menționate mai sus.

Extragerea a avut loc la ora \_\_\_\_\_. În urma extragerii, a fost desemnat câștigătorul:

Nume și prenume:	_____
Localitate:	_____
Nr. telefon:	_____

Și rezervele:

1. Nume și prenume:	_____
2. Nume și prenume:	_____
3. Nume și prenume:	_____
4. Nume și prenume:	_____
5. Nume și prenume:	_____

S-a constatat că persoana desemnată câștigătoare îndeplinește condițiile de participare prevăzute în regulamentul Campaniei.

Prezentul proces-verbal a fost întocmit astăzi, \_\_\_\_\_, în \_\_\_\_\_ exemplare originale.

**Semnături:**

Reprezentant organizator: \_\_\_\_\_

Martor: \_\_\_\_\_

Martor: \_\_\_\_\_

**Anexa nr. 4**

**„ Devino Fermierul PRIMO al zilei! ”**

**Perioada de desfășurare a Campaniei:**

23-26 aprilie 2026

**PROCES-VERBAL VALIDARE CÂȘTIGĂTOR**

Încheiat astăzi, \_\_\_\_\_, la locația \_\_\_\_\_.

**Subsemnații:**

1. \_\_\_\_\_, în calitate de reprezentant al organizatorului
2. \_\_\_\_\_, în calitate de martor
3. \_\_\_\_\_, în calitate de martor

am procedat la contactarea persoanelor extrase mai sus, s-a constatat că:

persoana desemnată câștigătoare îndeplinește condițiile de participare prevăzute în regulamentul Campaniei.

Nume și prenume: \_\_\_\_\_

Localitate: \_\_\_\_\_

Nr. telefon: \_\_\_\_\_

persoana de pe lista de rezerve îndeplinește condițiile de participare prevăzute în regulamentul Campaniei.

Nume și prenume: \_\_\_\_\_

Localitate: \_\_\_\_\_

Nr. telefon: \_\_\_\_\_

Prezentul proces-verbal a fost întocmit astăzi, \_\_\_\_\_, la ora \_\_\_\_\_ în \_\_\_\_\_ exemplare originale.



Semnături:

Reprezentant organizator:

Martor:

Martor:

ROMÂNIA - UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL VERUM  
Licența de funcționare nr. 68/2026  
Municipiul București, Sector 1, Bulevardul Aviatorilor numărul 41  
Tel. 0728166326; E-mail: office@notariatverum.ro

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 346**

**Anul 2026 Luna Aprilie Ziua 21**

În fața mea, **LUCA VIOREL**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

**BINDER ETTIEN-TIBERIU**, cetățean român, cod numeric personal 1741008414515, cu domiciliul în județul Prahova, municipiul Ploiești, Bulevardul Republicii numărul 172J, apartamentul 4, identificat cu cartea de identitate seria PK, numărul 063877, emisă de SPCLEP Ploiești, cu valabilitate până la 03.08.2031, în calitate reprezentant al **CARMISTIN INTERNATIONAL SRL** ce are calitatea de administrator pentru **CARVIL NUTRITIE ANIMALA S.R.L.**,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu

modificările ulterioare,  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul în sumă de 350,00 lei și TVA aferent de 73,5 lei, cu OP

**NOTAR PUBLIC,  
LUCA VIOREL  
LS**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2(două) exemplare, de LUCA VIOREL, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,  
LUCA VIOREL**

